

A woman with long brown hair, wearing a green jacket and blue jeans, is captured in a dynamic pose, shouting into a yellow megaphone. She is running on a grassy hill under a bright blue sky with scattered white clouds. The overall mood is energetic and celebratory.

"VIVE
la stratégie
de
L'AUDACE!"

PIERRE ANSAY, dirigeant d'entreprise

"Suis-je confiant et rassurant?"

"Au travers de jeux, de mises en scène face à une caméra et à un public, la coach nous invite à nous présenter. La discussion qui suit est intéressante et révélatrice: quelle est l'image que je renvoie aux autres? Suis-je confiant et rassurant? Quels sont mes points forts et quelles sont mes faiblesses? J'ai découvert certains atouts que je ne soupçonnais pas et j'ai appris à détecter mes failles."

Geneviève Smal

“ J'ai développé un concept original qui n'a rien de comparable avec le développement personnel très en vogue actuellement ”



Les éternels timides qui n'osent pas ouvrir la bouche, les ambitieux qui ne parviennent pas à donner vie à leurs rêves... **Tous, ils devraient croiser la route de cette "coach de l'audace".**

Marie Honnay

PENDANT VINGT ANS, GENEVIÈVE SMAL A FAIT du théâtre, un art qu'elle a aussi enseigné au Conservatoire de Namur. Très vite, elle découvre qu'il n'existe rien de mieux que l'expression scénique pour décrypter les personnalités et faire éclore des rêves enfouis au plus profond de nous. "Lorsque j'ai décidé de voler de mes propres ailes, l'idée d'utiliser ce concept pour faire évoluer des gens sur le plan professionnel s'est très vite imposée, explique cette coach pas comme les autres. J'ai développé un concept original qui n'a rien de comparable avec le développement personnel très en vogue actuellement. S'il est fréquent que les participants à mes séminaires évoluent sur le plan privé, après avoir suivi une journée de formation, mon objectif consiste avant tout à booster leur carrière en leur donnant des ailes", précise celle qui se définit comme une magicienne de la communication.

AUDACE SUR ORDONNANCE

La formation phare de Geneviève Smal, c'est la stratégie de l'audace, qui permet aux participants, quel que soit leur profil, leur fonction et leur degré de timidité de se réinventer, le temps d'une journée. "En début de séminaire, je demande à chaque personne ce qu'elle aurait envie de faire si elle était très audacieuse. Ma technique d'approche consiste à passer par un personnage scénique pour inviter chacun à s'offrir une nouvelle identité et à sortir de sa coquille", explique Geneviève Smal. **Sur base d'un questionnaire, la coach propose aux participants de se projeter dans l'avenir.** "Je leur suggère de se demander en quoi cet être rêvé les séduit. Je les invite ensuite à s'habiller pour lui ressembler davantage, à adopter une gestuelle plus proche de la sienne et à nommer les personnes qu'ils auraient envie de contacter, une fois dans la peau de ce personnage."





PROFESSION: COACH DE L'AUDACE

OUI, C'EST POSSIBLE!

À l'issue de la formation, les participants qui se sont, par le biais du jeu et de la transformation physique, rapprochés de leur personnage intérieur, réalisent soudain que des objectifs qui leur semblaient impossibles à atteindre ne le sont finalement pas tant que cela. "Certains amorcent une réorientation professionnelle pour coller davantage à leurs envies. D'autres osent voyager seul

6 La formation permet, quel que soit votre profil ou votre degré de timidité, de vous réinventer le temps d'une journée

ou animer une conférence alors qu'ils s'en sentaient totalement incapables. Les plus convaincus ont souvent envie de poursuivre cette recherche intérieure. Je leur conseille alors de prendre des cours de théâtre", précise Geneviève Smal. Un miroir, une paire de chaussures, quelques vêtements, du maquillage: il n'en faut guère plus pour transformer les participants en personnages audacieux et entrepreneurs. "Les changements qui s'opèrent en une seule journée sont saisissants. Je prends d'ailleurs toujours des photos avant et après le séminaire. Souvent, je suis aussi bluffée que les personnes elles-mêmes", ajoute-t-elle.

UN PEU DE TECHNIQUE!

Dans certains métiers, convaincre en adoptant le ton juste est un enjeu quotidien. Geneviève Smal a donc développé une formation spécifique centrée sur les techniques de parole.

Apprendre à convaincre, c'est aussi un must pour les dirigeants et les politiciens. "Le coaching individuel constitue d'ailleurs l'un des volets de mon activité. **Lorsque j'accompagne un homme ou une femme politique en campagne ou que je le coache avant une prise de parole importante, mon rôle consiste à rendre le discours attractif, à soigner la présentation, la voix, l'intonation et le non-verbal.**" En marge de ces différentes activités, Geneviève Smal réalise également des scénographies d'inauguration. "L'objectif de ce type de mises en scène est de rythmer les discours des différents intervenants en jouant sur la lumière, sur les projections interactives et sur leur positionnement par rapport au public", conclut-elle. Si Geneviève Smal devait se projeter, elle aussi, dans un autre personnage, elle souhaiterait se voir dans quelques années, lorsque sa "si-trouille" aura encore plus de transformations à son actif. Le rendez-vous est pris. ■

En savoir plus

Stratégie de l'audace, prise de parole en public, coaching personnalisé, scénographie d'inaugurations, etc. sont au menu de Si-Trouille, programme sous-titré "La magie de la communication".

Geneviève Smal,
tél.: 0477/38.60.58.
Web: www.si-trouille.be.



Photos: Loretta Barzani

Vous devez convaincre? 3 trois astuces de la coach!

- 1 Déterminez, avant de prendre la parole, ce que vous souhaitez obtenir de votre interlocuteur.**
- 2 Tenez vous droit(e), adoptez un regard franc et affichez un joli sourire, y compris en cas de stress.**
- 3 Maîtrisez votre voix pour lui donner une tonalité posée et assurée, même si vous mourez de peur.**

LILIANE FANELLO, responsable de l'Institut des Forces de Vente (HEC-ULg)

"Objectif: tous nous décoincer"

"Il y a environ deux ans, j'ai demandé à Geneviève Smal d'organiser une journée de "Stratégie de l'Audace" pour toute mon équipe. Objectifs: décoincer tout le monde et permettre aux collaborateurs de mieux se connaître. Même si certains d'entre nous l'abordaient avec un peu d'apprehension, la coach a vite mis tout le monde en confiance. J'ai l'impression que chacun quitte ce séminaire vraiment rassuré sur son potentiel."